

**ИТОГИ**  
**проведения**  
**24-й специализированной выставки «Зеленое хозяйство: Весенний сезон»**

<u>Организаторы</u>	<i>ОАО «Казанская ярмарка»</i>
<u>При поддержке</u>	<i>Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани</i>
<u>Сроки проведения</u>	<i>7-11 мая 2019 года</i>
<u>Место проведения</u>	<i>ОАО «Казанская ярмарка», открытая площадка</i>
<u>Занимаемая площадь</u>	<i>338 кв.м. открытой площади</i>
<u>Количество участников на выставке</u>	<i>54 компании, представляющих 27 городов и населенных пунктов РФ: г. Арск, г. Владимир, г. Волгоград, г. Волжск, г. Воронеж, г. Елабуга, г. Зеленодольск, г. Ижевск, г. Йошкар-Ола, г. Казань, г. Калуга, г. Киров, г. Краснодар, г. Лебядянь, г. Мичуринск, г. Москва, г. Муром, г. Нижний Новгород, г. Ростов на Дону, г. Самара, г. Тетюши, г. Тольятти, г. Тула, г. Ульяновск, д. Новый Арыш, д. Семьялы, пос. Сакуры</i>
<u>Количество посетителей</u>	<i>14 257 человек</i>

**Тематические разделы выставки**

- Садовый инвентарь и техника для обслуживания садово-дачного участка
- Товары для обустройства загородного дома и его территории
- Биологические препараты, удобрения для растений и грунты
- Системы отопления и освещения для загородных домов
- Семена, рассада, саженцы плодовых деревьев
- Товары и услуги по ландшафтному дизайну
- Теплицы, парники, укрывной материал
- Товары для детского отдыха на даче
- Дачная и садово-парковая мебель
- Одежда и обувь для дачников
- Средства защиты растений
- Системы полива
- Цветы и декор
- Одежда женская, мужская и детская
- Продукты питания

**Рекламная кампания выставки**

**Интернет реклама**

Интернет (разработка контекстной и таргетированной рекламы в Yandex, Google, Vkontakte, Facebook, Instagram) – контекстная реклама

- ПОСТОЯННО велась работа по услуге «бесплатное привлечение посетителей на стенд участника».

- ПОСТОЯННО размещена информация в соц.сетях выставки и выставочного центра

### **Наружная реклама**

- афиши в лифтах формата А5 – 15 дней, 3425 стендов
- распространение афиш формата А5 по заводам г. Казани

### **Телевидение**

- ТК «Первый» - видеоролик 5 сек., 7 дней, 93 трансляции
- ТК «ТНВ» - видеоролик 5 сек., 7 дней, 122 трансляции
- ТК «Эфир» - видеоролик 5 сек., 7 дней, 96 трансляций
- ГТРК «Россия» - видеоролик 5 сек., 7 дней, 90 трансляций

### **Работа выставки**

Экспозиция выставки была представлена на открытой площадке.

### **Итоги анкетирования участников выставки «Зеленое хозяйство: Весенний сезон»:**

#### **В выставке приняли участие:**

- предприятия розничной торговли – 70,3%
- предприятия оптовой торговли – 24,3 %
- производители - 43,2 %
- предприятия с предоставлением услуг – 5,4 %

#### **Цель участия:**

- Реализация товара – 100 %
- Поддержание существующей клиентской базы – 13,5 %
- Реклама продукции – 16,2 %
- Изучение конкурентов – 5,4 %

#### **По отзывам участников:**

- Частично или полностью достигли своей цели – 81,1 %
- Удовлетворены количеством покупателей – 72,3 %
- Заключили контракты либо достигли договоренности об их заключении – 36,7 %

**Намерены принимать участие в выставке 2020 года – 63,1%**